

POC

REGIONE DEL VENETO



REGIONE DEL VENETO

THEMA[®]

A Family Factory

POTENZIAMENTO DELLA VISIBILITÀ AZIENDALE GRAZIE AL PROGETTO "VEDERCI LONTANO" E AL FINANZIAMENTO DI POC

La nostra azienda ha vissuto un'importante trasformazione grazie al progetto "Vederci Lontano" e al sostegno finanziario ottenuto dal POC Thema Optical. Questi investimenti hanno rivoluzionato la nostra presenza e visibilità durante le fiere di settore, posizionandoci in modo prominente nel panorama internazionale.

L'approvazione dei fondi provenienti dal POR FESR ha rappresentato un momento cruciale per il nostro percorso aziendale. Con il Decreto della Direzione programmazione unitaria, questi fondi sono stati assegnati al nostro progetto all'interno del POC, il Programma Operativo Complementare. Questo passaggio ha richiesto un completo ripensamento degli strumenti di comunicazione che solitamente utilizziamo.

Abbiamo avuto la necessità di rivedere e ristrutturare integralmente i nostri mezzi di comunicazione. Questo ha coinvolto la revisione dei poster destinati alla visualizzazione all'interno della nostra azienda, specificamente in zone pubbliche, nonché la trasformazione del nostro sito internet per renderlo più adatto a presentare le nostre iniziative e i nostri prodotti in modo accattivante e professionale.

Tuttavia, uno dei cambiamenti più significativi è stato l'adattamento dei poster per le fiere e gli eventi internazionali. Questi nuovi strumenti di comunicazione sono stati progettati per catturare l'attenzione del pubblico durante le fiere di settore, offrendo un'eccellente rappresentazione della nostra azienda, dei nostri prodotti e dei valori che ci contraddistinguono.

Il sostegno offerto da questi progetti e il finanziamento ottenuto hanno consentito di valorizzare al massimo la nostra presenza durante le fiere, garantendo un impatto visivo ed informativo di alto livello. Siamo ora in grado di comunicare in modo più efficace con potenziali partner, clienti e stakeholder, posizionandoci come un punto di riferimento nel settore ottico.

In conclusione, il progetto "Vederci Lontano" e il finanziamento derivato dal POC Thema Optical hanno significativamente potenziato la nostra visibilità durante le fiere di settore. La revisione dei nostri strumenti di comunicazione si è dimostrata cruciale nel garantire una presenza forte e distintiva, consentendoci di consolidare le nostre relazioni e il nostro ruolo nel mercato internazionale dell'ottica.

